



**Christophe Adriaansen:**  
 'Ons totaalconcept is gebaseerd op producten, diensten en toegevoegde waarde.'

Sterke ondersteuning van partners-producenten

# Adriaansen Verpakkingen

**Een uitgekiend aanbod producten van gekende producenten. Dat is de hoofdtroef van Adriaansen Verpakkingen. Adriaansen Verpakkingen levert voornamelijk verpakkingen voor de voedingsindustrie en de (petro)chemie. Door service, snelle leveringen en een totaalconcept gebaseerd op advies, klantgerichtheid en toegevoegde waarde probeert het bedrijf zich te onderscheiden in de markt.**

Adriaansen Verpakkingen is het geesteskind van Paul Adriaansen, vader van Christophe Adriaansen. Samen met zijn zakenpartner, Miguel Buytaert, heeft Christophe Adriaansen het bedrijf in 2005 overgenomen. In de beginjaren was Adriaansen Verpakkingen agent van Schütz Industrial Packaging en Jokey Plastik. Nu vertegenwoordigt het bedrijf een achttal producenten van verpakkingen en toebehoren.

Naast Schütz (IBC Containers) en Jokey Plastik (kunststofemmers) zijn dit Limea-Fisma (blikverpakkingen), AST (jerrycans en vaten), RPC (potjes en potten in PP en PE), Zarges (aluminium containers) en Worldwide Dispenser (kunststofkranen). Sinds anderhalf jaar is het lijstje aangevuld met kunststofdoppen van Polytop. Mogelijk zullen er in de toekomst nieuwe vertegenwoordigingen bijkomen.

Het bedrijf telt ondertussen zes personeelsleden en realiseert een omzet van circa vijf miljoen euro. Niettegenstaande het huidige economische klimaat voorziet Adriaansen voor de toekomst een verdere groei van de omzet.

In de nieuwe vestiging met showroom en kantoren aan de A12 in Aartselaar heeft het bedrijf sinds vorig jaar een magazijn van 2000 vierkante meter (1500 palletplaatsen). Christophe Adriaansen: 'Enkele van onze partners zijn zelf actief op de markt voor rechtstreekse leveringen. Maar met de meeste werken wij samen volgens een exclusieve formule die bestaat uit een combinatie van agentuur en distributie. Wij mikken daarbij niet op echt kleine aantallen. Die markt wordt verzorgd door groothandelaars die hun producten bij ons betrekken. In vrijwel alle gevallen leveren wij per pallet vanuit ons magazijn, of rechtstreeks van bij de producent. Dat laatste is onder meer mogelijk voor de vaten van AST.'

## Service

Adriaansen Verpakkingen levert dagelijks uit eigen magazijn, dag in dag uit, week in week uit. De zaakvoerders beklemtonen dat het bedrijf nooit gesloten is. In de vakantieperiodes, zelfs tussen kerst en nieuwjaar is er permanentie. Adriaansen Verpakkingen werkt al jaren samen met een vertrouwde transporteur, die de dagelijkse leveringen vanuit het magazijn verzorgt. Bestellingen die vandaag binnenkomen, worden desnoods morgen geleverd.

Met een aantal leveranciers heeft Adriaansen de mogelijkheid om samen klantspecifieke verpakkingen te ontwikkelen. Zo zijn samen met Limea-Fisma, Jokey Plastik en AST verpakkingen op maat van de klanten ontwikkeld. Deze succesvolle producten zijn ondertussen opgenomen in het standaardassortiment. Het voordeel voor de klant is vaak niet gering: een betere afvulling of een aanzienlijke besparing op het transport. Miguel Buytaert: 'Wij bieden ook de mogelijkheid om

Miguel Buytaert: 'In de toekomst zullen we nog vaker het verpakkingsbeheer van onze klanten overnemen.'



## wil zich onderscheiden

een klantspecifieke bedrukking te voorzien en af te wijken van de standaardkleuren. Aanvankelijk gebruikte Jokey Plastik zeefdruk en (digitale) offset voor kleine oplages. Nu bestaat ook de mogelijkheid voor kleine oplages de Digital Printing en voor grote oplages de IML (In Mould Labelling). Afwijkingen van de basis-kleuren kost een kleine meerprijs, maar kan voor de klant een middel zijn om zijn producten te laten opvallen.'

### Totaalconcept

Adriaansen Verpakkingen wil een totaalconcept bieden: producten, diensten en toegevoegde waarde. Een trend die meer opgang maakt is uitbesteding van het verpakkingsbeheer. Adriaansen Verpakkingen werkt nu reeds met een aantal klanten op die manier samen. In functie van hun verpakkingsbehoeften worden de voorraden bij Adriaansen aangestuurd. Geleverd wordt volgens een afgesproken schema, of op afroep.

Buytaert: 'Het voordeel voor de klanten is dat ze zich kunnen concentreren op hun kernactiviteiten en zich geen zorgen moeten maken om de verpakkingen. Dat doen wij. In de toekomst zullen wij ongetwijfeld via Internet in real time toegang krijgen tot het verbruik en de verpakkingsvoorraad van een aantal van onze klanten en de leveringen automatiseren.

Het uitgebreide aanbod stelt Adriaansen Verpakkingen ook in staat om klanten beter te adviseren en alternatieven aan te bieden. 'De laatste maanden stellen wij een regelmatige stijging vast van de kostprijs van metalen verpakkingen', leggen de zaakvoerders uit. 'De laatste prijsverhoging bedroeg meer dan 10%. Dit zet gebruikers aan om te zoeken naar alternatieven. Met ons aanbod van verpakkingen uit kunststof kunnen wij

die bieden. Verpakkingen uit kunststof zijn weliswaar ook duurder geworden, maar de prijsstijging was minder uitgesproken dan die van metalen verpakkingen.'

### Ruim aanbod

Adriaansen Verpakkingen heeft een klantenbestand van een 300-tal klanten, voornamelijk KMO's, maar ook enkele grote bedrijven. De meeste klanten zijn actief in de voedingsindustrie, petrochemie, de onderhoudsector... Ongeveer een kwart van de klanten koopt drie tot vier producten van verschillende producenten.

Adriaansen Verpakkingen rekent op technische ondersteuning, naambekendheid, R&D-inspanningen, innovatie, commerciële



en marketinginspanningen van zijn partners. Alle zijn op een of andere manier marktleider in hun sector. Jokey Plastik is marktleider in de productie van kunststofemmers. Het van oorsprong Duitse Jokey Plastik heeft productievestigingen overal ter wereld. Volgens Buytaert onderscheiden de producten van Jokey Plastik zich door design en functionaliteit. Jokey Plastik spuit ronde, rechthoekige, ovale of vierkante emmers en potten uit polypropyleen in verschillende kleuren. De voorbije jaren heeft Jokey Plastik een aantal lichtere verpakkingen op de markt gebracht, die door hun ontwerp dezelfde stevigheid bieden als de zwaardere uitvoeringen.

De modulaire, stapelbare verpakkingen, met een inhoud tussen 0,18 en 30 liter, (kunnen voorzien worden) zijn allen voorzien van een verzegelsysteem. Een aantal hebben een UN-keuringscertificaat. Bijzonder is dat de verpakkingen kunnen bedrukt worden in meerkleurendruk tot acht kleuren en zelfs voorzien van een IML-label.

De Italiaanse fabrikant Limea-Fisma maakt blikken verpakkingen voor verven, coatings, pigmenten, lijmen, oliën en andere vloeistoffen. Voor het verpakken van voedingsstoffen worden de verpakkingen voorzien van een geschikte coating. De blikken en emmers zijn verkrijgbaar met of zonder RID/ADR of UN-keuringscertificaat. Ze zijn verkrijgbaar in verschillende diameters en hoogtes met inhoud van een kwart liter tot 70 liter. Naargelang van de wensen van de klant worden ze voorzien van een drukdeksel, lippendecksel of spanningdeksel, een hengsel of zijdelingse handvaten. Ook deze verpakkingen worden bedrukt tot acht kleuren geleverd. AST is de bekende producent van jerrycans en vaten met inhoud tussen 5 en 220 liter. Deze verpakkingen worden gebruikt voor alle mogelijke voedings- en niet voedingsstoffen. Uiteraard zijn ze stapelbaar en indien de klant het wenst worden ze geleverd met een UN-keuringscertificaat. Bijzonder bij AST is de mogelijkheid om de vaten te leveren in alle kleuren. Naast de standaardkleuren is ook een semitransparante uitvoering beschikbaar in niet-ingekleurde HDPE. Het voordeel van halfttransparante vaten en jerrycans is dat de gebruiker in een oogopslag kan zien hoeveel vloeistof er nog in de verpakking zit. Alle verpakkingen zijn beschikbaar met sluitingen volgens DIN 51, 61 of 71 en met of zonder verzegeling.

Schutz Industrial Packaging is de bekendste Europese producent van IBC staaldraad-containers, voornamelijk voor gebruik in de chemische en voedingsindustrie. Schutz maakt containers met vier standaardinhouden tussen 640 en 1250 liter. In tegenstelling tot een aantal van zijn concurrenten levert Schutz deze bulkverpakkingen met diverse, ook relatief grote, openingen, zodat het afvullen gemakkelijk en veilig verloopt. De containers worden voorzien van een vlinderkraan of een bolkraan en gemonteerd op een houten, metalen of plastic pallet. Adriaansen: 'Deze containers zijn stevig gemaakt. In een poolsysteem kunnen ze vele jaren meedraaien. Als ze defect zijn, kunnen ze hersteld worden. Onderdelen en toebehoren zijn verkrijgbaar.'

Van RPC vertegenwoordigt Adriaansen Verpakkingen een beperkt assortiment verpakkingen: Snap Secure, Pharma Secure en Paintainers. Snap Secure potjes zijn verkrijgbaar uit PP en PE. De inhoud varieëren tussen enkele tientallen milliliter en een liter. Deze potjes worden voornamelijk gebruikt in de farmaceutische industrie en door RPC geproduceerd in Market Rasen. Occasioneel vindt men ze ook in de voeding. Pharma Secure is een assortiment farmaceutische potten uit HDPE voor pilletjes, poeders en vloeistoffen met een



verzegelbare sluiting, schroefdop of kindveilige sluiting. Paintainers zijn bedoeld voor het verpakken van verven, coatings en dergelijk. Ze hebben een inhoud van één tot zes liter en kunnen door RPC tot zes kleuren bedrukt worden of voorzien van een IML.

Het Duitse Zarges is een nichefabrikant van vrij dure, ploibare aluminiumcontainers gemonteerd op een palet met inhoud van 200 tot 1000 liter. De vervangbare in-liners, in verschillende kwaliteiten afgestemd op de aard van de verpakte producten, zijn verkrijgbaar bij Zarges. 'Interessant aan deze containers is dat ze zonder vervormingsgevaar afvulbaar zijn met producten tot 85 graden Celsius en dat gebruikers ze probleemloos kunnen opzetten en toevouwen', aldus Adriaansen.

Het aanbod van Adriaansen Verpakkingen wordt aangevuld met een reeks hoogkwalitatieve kranen voor vaten en jerrycans van Worldwide Dispenser. Deze kranenfabrikant heeft het ruimste assortiment op de markt: alle mogelijke types en maten, geschikt voor de meest uiteenlopende vloeistoffen. Van het Amerikaanse Polytop levert Adriaansen een serie flip-top doppen in verschillende maten. Polytop heeft onder meer een ventieloze stand-up dop voor ketchupverpakking ontwikkeld. Adriaansen: 'Het is niet uitgesloten dat over enkele jaren ons aanbod nog een stuk groter zal zijn. Wij willen echter niet in zee gaan met om het even wie. Elke producent moet ons in staat zijn toegevoegde waarde te kunnen bieden aan onze klanten. We onderzoeken nu de samenwerking met een flessenproducent.' ■

